

● 地域ブランディング協会 2016年8月セミナー ●

当協会は2年目を迎えDMO、DMCをサポートする活動をおこなっていくことを明確にいたしました。観光をビジネスにするためにはどうしたらよいのか。クリエイティブを活用し、魅力ある地域づくりのためのヒントになるようなセミナーを今後、様々な観点でおこなっていきます。

「地域ブランディングには、なぜクリエイティブが必要なのか」

舞鶴赤レンガ



北川一成
GRAPH代表取締役/
ヘッドデザイナー

地域ブランドをつくるにはクリエイティブが必要です。とはいえ、クリエイティブって何？ デザインの効果ってどういうことなの？ ぼんやりとクリエイティブが必要なのはわかっているけど、ちゃんと説明できない……、という方がほとんどなのでは。そんな方のために今回は、上司や同僚たちにクリエイティブやデザインの必要性を語れるようになる、セミナーを開催。講師は当協会の顧問であり、世界で活躍するデザイナー北川一成さんです。これまでも兵庫や京都の老舗の酒蔵のデザインや舞鶴市のロゴ制作など、地域のためのデザインで、地域活性を手がけられてきました。その豊富な実績をもとに、具体的にわかりやすくお話していただきます。そして東京に本社を置くグラフさんですが、この夏から京都オフィスを開きました。東京からなぜ京都にサテライトオフィスを構えたのか？ これも地域で働く参考事例ではないでしょうか。北川一成さんにご案内いただきながら、オフィス見学できる時間も設けます。誰よりも早くグラフ京都オフィスのお披露目に立ち会えるチャンスですよ！ コーディネーターとして、雑誌Discover Japanプロデューサーの高橋俊宏も参加いたします。

お申し込み方法

info@laba.or.jp

- ・お名前・所属・メールアドレス
 - ・会員種別(メルマガ会員/個人会員/法人・団体会員)
- 当日連絡がとれる連絡先を記載の上、メールにてお申込み下さい

アクセス

GRAPH 京都オフィス 京都府京都市右京区花園寺ノ前町53
山陰本線 花園駅から徒歩3分

【日時】2016年8月29日(月)
19:00~20:30 (18:30 開場)
【場所】京都・妙心寺 グラフ京都オフィス
【参加費】一般2500円、会員2000円
【内容】① トークセッション(60分)
② 質疑応答(30分)

次回予告 地場産業が観光地に!? クラフトツーリズムの可能性に迫る!
「高岡クラフトツーリズム×燕三条・工場の祭典 トークバトル」

(9月上旬、都内某所で開催予定)